



Leitbild Braunvieh Schweiz: «Zukunft hat Herkunft»

VORSTAND, Braunvieh Schweiz

Unsere Vision und das Zukunftsbild zielen letztendlich darauf ab, den braunviehhaltenden Betrieben einen echten Mehrwert zu bieten. Ein Vorteil, der unseren Mitgliedern dadurch entsteht, ist ein guter Ruf der Rasse und ihrer Zuchtorganisation am Markt, in der Öffentlichkeit und bei politischen Entscheidungsträgern.

Bild: Pixabay

In Zusammenhang mit der Strategie 2030 von Braunvieh Schweiz laufen diverse Teilprojekte zur Förderung und Entwicklung der Rasse Braunvieh, deren Nachhaltigkeit und des Verbands; nicht zuletzt auch dank innovativer, digitaler Dienstleistungen. Dazu kommt das Bestreben zur Sicherung und Weiterent-

wicklung des Standorts Zug. Im Zusammenhang mit der Strategie 2030 hat der Vorstand das neu erarbeitete Leitbild verabschiedet.

Unsere Vision

Die braune Kuh prägt das Bild einer nachhaltigen Schweizer Milchproduk-

tion. Die Rasse Braunvieh und der 1897 gegründete Verband sind tief im Ursprungsland Schweiz verwurzelt. Sie haben ein stabiles Fundament, und Braunvieh ist mit seinen besonderen Eigenschaften prädestiniert für eine qualitativ hochwertige und nachhaltige Milchproduktion im Sinne von:



**BROWN
SWISS** 
MORE THAN MILK

**ORIGINAL
BRAUNVIEH** 
FÜR MILCH UND FLEISCH

Unser Ziel ist die Förderung der Wirtschaftlichkeit unserer Betriebe.

Unsere Mission

Wir vertreten die Interessen der Braunviehzüchter. Wir legen die Zuchtziele und Zuchtprogramme beim Braunvieh fest. Wir führen das Herdebuch und die Leistungsprüfungen für die Rasse Braunvieh sowie für Jersey, Rätisches Grauvieh, Grauvieh und Hinterwälder. Wir sind das Dienstleistungszentrum für unsere Kunden in den Bereichen Zucht und Management. Wir fördern die Entwicklung und Verbreitung des Braunviehs als leistungsfähige Rasse. Unseren Mitgliedern und Kunden bieten wir in enger Kooperation mit unseren Partnern innovative, digitale Dienstleistungen mit hohem Nutzen an und schaffen damit einen Mehrwert.

Unsere Werte

Wir sind stolz auf unsere Wurzeln, welche uns prägen. Wir tragen Verantwortung für unsere Mitglieder und Mitarbeitenden sowie deren Familien. Dank der Verbundenheit mit ihnen vermitteln wir Zugehörigkeit und bieten eine emotionale Heimat. Wir leisten damit einen wertvollen Beitrag an die Gesellschaft. Wichtig sind uns die Kernwerte der Nachhaltigkeit:



Bild: Braunvieh Schweiz

- Ökonomisch dank Wirtschaftlichkeit, finanziellem Mehrwert, hoher Milchqualität, Fitness und Langlebigkeit beim Braunvieh
- Ökologisch mittels standortgerechter und ressourceneffizienter Produktion mit Blick auf Tierwohl und Tiergesundheit

- Sozial dank Unterstützung unserer Mitglieder, Nachwuchsförderung, hoher ethischer Standards und Verlässlichkeit als Arbeitgeber
- Als Gemeinschaft tragen wir für unsere Mitglieder, Partner, Mitarbeitenden und Kunden diese Werte in die Zukunft. ■

WAS BRAUNVIEH SCHWEIZ AUSMACHT

