

La missione di Braunvieh Schweiz: “Il futuro ha origini”

COMITATO, Braunvieh Schweiz

La nostra visione e quella per il futuro mirano a offrire un reale valore aggiunto agli allevamenti della razza Bruna. Un vantaggio che i nostri membri ne traggono è una buona reputazione della razza e della sua organizzazione d'allevamento sul mercato, tra il pubblico e presso i responsabili politici.

Nell'ambito della strategia 2030 di Braunvieh Schweiz sono in atto differenti progetti parziali per la promozione e lo sviluppo della razza Bruna, della sua sostenibilità e della federazione e, non da ultimo, anche grazie a servizi innovativi e digitali. Si aggiunge l'impegno a garantire e sviluppare ulteriormente il sito a Zugo. In relazione alla Strategia 2030, il comitato ha approvato anche le nuove linee direttive.

La nostra visione

La bovina bruna marca l'immagine di una produzione sostenibile di latte in Svizzera. Al centro della nostra tradizione vecchia di 125 anni troviamo una razza bovina radicata profondamente alla Svizzera. Questa razza poggia su fondamenta stabili ed è predestinata per una produzione di latte sostenibile e di elevata qualità grazie ai suoi particolari caratteri nel senso di:

“Brown Swiss – More Than Milk” e “Original Braunvieh – per latte e carne”

Il nostro obiettivo è la promozione della redditività delle nostre aziende.

La nostra missione

Rappresentiamo gli interessi degli allevatori della razza Bruna. Definiamo gli obiettivi e i programmi zootecnici per la razza Bruna. Gestiamo il libro genealogico e gli esami funzionali per la razza Bruna e per le razze Jersey, Grigia Alpina Retica, Grigia Alpina e Hinterwälder. Siamo il centro di servizi per i nostri clienti nei settori dell'allevamento e della gestione. Promuoviamo lo sviluppo e la diffusione della razza Bruna come razza produttiva. In stretta collaborazione con i nostri partner, offriamo ai nostri soci e clienti servizi innovativi e digitali con elevati vantaggi, creando così un vero valore aggiunto.

I nostri valori

Siamo orgogliosi delle nostre radici, che ci caratterizzano. Siamo responsabili dei nostri affiliati e dipendenti e delle loro famiglie. Grazie alla nostra solidarietà nei loro confronti, trasmettiamo un senso di appartenenza e offriamo delle forti emozioni. Così facendo, diamo un contributo prezioso alla società. I valori fondamentali della sostenibilità sono importanti per noi:

- Economici, grazie alla redditività, al valore aggiunto finanziario, all'elevata qualità del latte, alla fitness e alla longevità delle bovine brune.
- Ecologici, grazie a una produzione adatta all'azienda ed efficiente dal punto di vista delle risorse, con un'attenzione particolare al benessere e alla salute degli animali.
- Sociale, grazie al sostegno dei nostri soci, alla promozione dei giovani, agli elevati standard etici e all'affidabilità come datore di lavoro.

Come comunità, portiamo questi valori nel futuro per i nostri affiliati, partner, dipendenti e clienti.

Vedi anche l'articolo sulla Strategia 2030 nell'edizione razzabrunaCH 10/2021.

[20] ■