

La vision de Braunvieh Schweiz: «L'avenir a une origine»

COMITÉ, Braunvieh Schweiz

Nos visions actuelle et future visent à offrir une véritable valeur ajoutée aux exploitations de la race Brune. L'un des avantages qui en résulte pour nos membres est une bonne réputation de la race et de son organisation d'élevage sur le marché, auprès du public et des responsables politiques.

Dans le cadre de la stratégie 2030 de Braunvieh Schweiz, divers projets partiels sont en cours pour promouvoir et développer la race Brune, sa durabilité et la fédération, notamment grâce à des prestations de service numériques innovantes. À cela s'ajoutent les efforts pour assurer et développer le site de Zoug. Dans le cadre de la stratégie 2030, le comité a également adopté les nouvelles lignes directrices.

Notre vision

La vache brune marque de son empreinte l'image d'une production laitière suisse durable. La race Brune et la Fédération, fondée en 1897, sont profondément enracinées dans leur pays d'origine, la Suisse. Elles ont une base stable, et la race Brune, avec ses qualités particulières, est prédestinée à une production laitière de haute qualité et durable dans le sens de:

«Brown Swiss – More Than Milk» et «Original Braunvieh – pour le lait et la viande»

Notre objectif est de promouvoir la rentabilité de nos exploitations.

Notre mission

Nous représentons les intérêts des éleveurs de la race Brune. Nous fixons les objectifs d'élevage et les programmes d'élevage de la race Brune. Nous gérons le herdbook et les épreuves de productivité pour la race Brune ainsi que pour la Jersey, la Grise rhétique, la Grise et la Hinterwälder. Nous sommes le centre de prestations de services pour nos client(e)s dans les domaines de l'élevage et du management. Nous encourageons le développement et la diffusion de la race Brune en tant que race performante. Nous proposons à nos membres et client(e)s, en étroite collaboration avec nos partenaires, des services numériques innovants d'une grande utilité et créons ainsi une valeur ajoutée.

Nos valeurs

Nous sommes fiers de nos racines, qui nous caractérisent. Nous avons une responsabilité envers nos membres, nos collaboratrices et collaborateurs ainsi que de leurs familles. Grâce aux liens qui nous unissent à eux, nous leur transmettons un sentiment d'appartenance et des émotions fortes. Nous apportons ainsi

une contribution précieuse à la société. Les valeurs fondamentales de la durabilité sont importantes pour nous:

- Économique grâce à la rentabilité, à la plus-value financière, à la qualité élevée du lait, à la forme physique et à la longévité de la race Brune.
- Écologique grâce à une production adaptée au site et efficace en termes de ressources, dans le respect du bien-être et de la santé des animaux.
- Social grâce au soutien de nos membres, à la promotion de la relève, à des normes éthiques élevées et à la fiabilité en tant qu'employeur.

En tant que communauté, nous portons ces valeurs vers l'avenir pour nos membres, partenaires, collaboratrices et collaborateurs et client(e)s.

Voir également l'article sur la Stratégie 2030 dans l'édition 10/2021 de race-bruneCH. [20]