

# Rapport de gestion 2021





# SOMMAIRE

---

**04** PRÊT POUR L'AVENIR

---

**05** ORGANIGRAMME

---

**06** NOS PARTENAIRES

---

**08** STRATÉGIE 2030

---

**11** LA DURABILITÉ EST  
PLUS QUE «VERTE»

---

**12** SERVICES NUMÉRIQUES  
INNOVANTES

---

**13** UNE VÉRITABLE PLUS-VALUE  
POUR LES ÉLÈVEURS

---

**15** BRUNANET FAIT  
PEAU NEUVE

---

**18** CHIFFRES ACTUELS

---

**20** FINANCES

---

**22** FASCINATION POUR  
LA RACE BRUNE

---

# PRÊT POUR L'AVENIR

En 2022, nous fêterons nos 125 ans. Un tel anniversaire est l'occasion de réfléchir à l'avenir de notre fédération. Nous avons élaboré une réponse dans le cadre d'un processus stratégique de plusieurs mois. Nous nous sommes penchés de manière intensive sur les tendances sociopolitiques, les forces et les faiblesses de notre organisation, notre identité et nos valeurs, ainsi que sur les attentes de nos éleveurs.

Sur cette base, nous avons élaboré une image d'avenir attrayante pour Braunvieh Schweiz, qui nous permet de continuer à soutenir nos membres de la meilleure manière possible, tout en répondant aux évolutions et tendances du marché.

Nous considérons que le succès à long terme de Braunvieh Schweiz réside dans un positionnement durable à trois niveaux: la durabilité économique, la durabilité sociale et la durabilité écologique. Un travail conséquent sur ces trois aspects nous aide à répondre aux attentes de la politique climatique, à promouvoir la rentabilité de nos membres et à assurer la pérennité de l'élevage de la Brune sur plusieurs générations.

C'est une approche de l'avenir un peu différente que nous empruntons, mais avec nos orientations d'élevage Brown Swiss et Original Braunvieh ainsi qu'avec nos éleveurs engagés, nous sommes parfaitement équipés pour l'avenir.

## L'AGRICULTURE SE DÉFEND AVEC SUCCÈS

Mi-juin, le peuple suisse et les cantons ont massivement rejeté les initiatives sur l'eau potable et les pesticides. Sous l'égide de l'Union suisse des paysans, cette bataille politique a été remportée. Le malheur de nos familles paysannes a ainsi pu être évité.

La prochaine bataille politique se profile déjà avec l'initiative sur inutile l'élevage intensif. Par le biais de notre organisation faîtière CTEBS, nous nous engageons également pour le rejet de cette initiative populaire inutile. La pression politique permanente sur notre agriculture va se poursuivre. Mais nous sommes convaincus que notre nouvelle stratégie contribuera à assurer notre avenir politique!

## NOUVEAU BRUNANET

Le premier BrunaNet a été mis en service en août 1998. Au printemps 2019, le comité de Qualitas SA a donné le mandat de procéder à un renouvellement complet



Reto Grünenfelder



Lucas Casanova

des plateformes informatiques. En septembre 2021, le moment était enfin venu: le BrunaNet de la 4<sup>e</sup> génération technique a été mis en service. Nos éleveurs et nos collaborateurs disposent ainsi d'un système informatique entièrement renouvelé, qui est également à la pointe de la technologie en matière de sécurité.

## DEUXIÈME ANNÉE DE CORONAVIRUS

Malheureusement, la deuxième année, avec le coronavirus nous a occupés plus que nous ne l'aurions souhaité. Les concours de printemps ont presque tous été annulés. Il était cependant important pour nous d'organiser à nouveau les concours de familles d'élevage et le marché aux taureaux de Zoug, même si les conditions étaient plus difficiles.

L'automne a marqué un retour temporaire à la normale. De nombreuses expositions en plein air ont à nouveau pu être organisées. Les éleveurs ont apprécié ces moments d'échange et certaines nouvelles vedettes de concours ont pu se présenter sous leur meilleur jour. Après deux années éprouvantes, nous espérons tous que l'année jubilaire nous permettra de laisser la pandémie derrière nous.

Reto Grünenfelder  
président

Lucas Casanova  
directeur

# ORGANIGRAMME

2021



482

Nombre de SE / AE

2020



494

Date de référence 30.11.

\* y compris races Grises, Hinterwälder et Jersey

2021



9 267

Nombre d'exploitations de HB\*

2020

9 444



5

Nombre de membres collectifs

5



477

Membres individuels

437



## ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS

Délégués de tous les membres



## COMITÉ

Reto Grünenfelder (président), SG  
 Andreas Walser (vice-président), GR  
 Hugo Abt, AG  
 Adrian Arnold, UR  
 Roland Brander, TG  
 Gody Bachmann, BL/SO  
 Jonathan Criscione, Suisse romande  
 Moreno Croce, TI  
 Dominic Eggel, VS

Jakob Fuster-Wyss, AI/AR  
 Bruno Käslin, NW/OW  
 Stefan Knecht, ZH  
 Erwin Niederberger, ZG  
 Josef Portmann, LU  
 Peter Schiesser, GL  
 Norbert von Rickenbach, SZ  
 Christian Zürcher, BE



## COMITÉ DIRECTEUR

Reto Grünenfelder, président  
 Andreas Walser, vice-président  
 Josef Portmann, membre du comité  
 Lucas Casanova, directeur  
 Martin Rust, vice-directeur



## DIRECTION

Lucas Casanova, directeur



## SERVICES CENTRAUX

Martin Elmiger



## MARKETING PROMOTION DE RACE

Jörg Hähni



## ELEVAGE

Martin Rust



# NOS PARTENAIRES

De nombreuses exploitations agricoles collaborent au niveau interentreprises avec des cercles de machines ou d'autres partenaires. Dans le domaine des prestations de service, la collaboration entre les fédérations d'élevage se fait depuis plus de 10 ans principalement par le biais de Qualitas et de Suisselab et est coordonnée par la CTEBS. Dans le domaine de l'élevage, nous travaillons depuis le début du millénaire en étroite collaboration avec Swissgenetics et Select Star.

## COMMUNAUTÉ DE TRAVAIL DES ÉLEVEURS BOVINS SUISSES (CTEBS)

Les questions politiques ont également pris une grande importance pour la CTEBS au cours de l'année sous revue. En tant qu'organisation de la branche de l'élevage bovin, la CTEBS a soutenu la lutte contre les initiatives sur l'eau potable et les pesticides et s'est intéressée de près aux conséquences de l'initiative inutile d'élevage intensif. La CTEBS se sent obligée de protéger les familles d'éleveurs contre les effets des initiatives phytos extrêmes. Le travail politique se fait en étroite collaboration avec l'Union suisse des paysans. Enfin, la CTEBS a fait entendre la voix des éleveurs lors de nombreuses consultations politiques.

Dans le domaine des prestations de services et de la recherche et du développement, la CTEBS assure la coordination entre les organisations d'élevage par le biais de diverses commissions techniques. Ces commissions travaillent en étroite collaboration au-delà des différences entre les races et cherchent des solutions

optimales pour les éleveurs bovins suisses.

L'observation du marché est une tâche peu connue de la CTEBS. Un groupe de travail de la CTEBS et des PSL suit l'actualité sur le marché des veaux d'engrais et publie chaque semaine les prix actuels de ce marché. La CTEBS apporte ainsi une contribution importante à la transparence du marché et à l'équité des prix.

Dans le domaine des expositions, la CTEBS a publié des modèles de concepts de protection pour faire face au coronavirus. Enfin, le règlement d'exposition de la CTEBS a été développé. Depuis décembre 2021, il est interdit d'enduire d'huile les pis des vaches d'exposition avec quelconque substance.

## SUISSELAB SA

L'année 2021 a été placée sous le signe d'une rénovation complète du laboratoire d'analyse du lait. Grâce à une planification minutieuse, le nouveau laboratoire Suisselab pour les analyses d'échantillons issus des épreuves de productivité laitière a pu être mis en





service en été. Pendant la phase de transformation, un laboratoire temporaire a dû être mis en place en mode manuel. Grâce à l'engagement du personnel de Suisselab, la transformation du laboratoire a été réalisée avec succès.

Grâce à sa nouvelle direction et au renouvellement de l'automatisation du laboratoire, Suisselab envisage aujourd'hui l'avenir avec beaucoup d'optimisme.

### QUALITAS SA

Les informaticiens de Qualitas exploitent depuis longtemps les systèmes informatiques de Braunvieh Schweiz, swissherdbook et Vache mère Suisse. Dans un avenir proche, Holstein Switzerland bénéficiera également des services informatiques de Qualitas SA. Cela permettra de réaliser des solutions communes à moindre coût. À la mi-septembre, une nouvelle étape a été franchie avec la mise en ligne de BrunaNet, entièrement renouvelé.

Le deuxième pilier de Qualitas se situe dans le domaine de l'estimation génétique. Les spécialistes de Qualitas ont développé une estimation des valeurs d'élevage pour le critère «Tempérament à la traite». Enfin, l'équipe de généticiens travaille intensivement à l'introduction d'une nouvelle génération de méthodes d'estimation de valeurs d'élevage (méthode single step).

### SWISSGENETICS

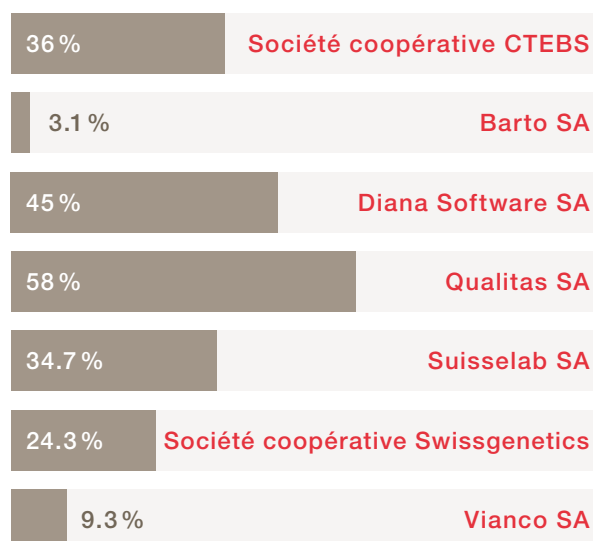
Swissgenetics s'est fortement développée au cours des 20 dernières années et est devenue une organisation d'insémination de renommée internationale. Cela a pu être souligné par une augmentation des doses vendues à l'étranger de +19.4%. Dans ce contexte, la Brown Swiss reste la race la plus importante à l'exportation.

En Suisse également, la Brown Swiss est arrivée en tête des races laitières avec 118212 doses.

Un changement de direction a eu lieu à la tête de Swissgenetics. Le duo composé du président Dominique Savary et du vice-président Thomas Meier a quitté ses fonctions en raison de la limitation de sa durée du mandat. Ueli Bach a été élu nouveau président. Braunvieh Schweiz a deux représentants au comité de Swissgenetics. Outre Andreas Walser, Stefan Knecht a été élu au comité, où il succède à Bruno Käslin.

Avec le sire analyste Ruedi Meier, une personnalité qui a marqué la race Brune de manière déterminante, a pris sa retraite après 37 ans de service auprès de Swissgenetics.

### PARTICIPATIONS DE BRAUNVIEH SCHWEIZ EN % AU 31 DÉCEMBRE 2021





# STRATÉGIE 2030

Comment nous souhaitons mener nos 125 ans de tradition de la race Brune vers l'avenir et créer de la valeur ajoutée pour nos membres.

## Braunvieh Schweiz/IMARK

L'année 2022 sera une année particulière pour nous, car Braunvieh Schweiz fêtera ses 125 ans d'existence en tant que fédération d'élevage bovin. C'est avec fierté, mais aussi avec respect, que nous jetons un regard sur ce que nous avons accompli jusqu'ici avec nos éleveurs, nos organisations partenaires et nos collaborateurs: assurer la pérennité de notre race pendant de nombreuses années, transmettre la passion et la tradition de nos vaches brunes aux générations suivantes et avoir ainsi créé une patrie émotionnelle pour les éleveurs et les amis de la vache brune. Ces racines sont la base d'un avenir prospère.

## L'AVENIR DE BRAUNVIEH SCHWEIZ

Les festivités pour nos 125 ans sont l'occasion de nous demander où nous voyons notre fédération d'élevage dans les 10 prochaines années et au-delà. Nous nous sommes penchés de manière intensive sur cette question dans le cadre d'un processus stratégique de plusieurs mois (lancement début 2021). L'objectif était de développer au sein de l'équipe du projet (membres du comité et équipe de direction interne) une image commune de l'avenir de Braunvieh Schweiz. Nous créons ainsi une orientation à long terme. Nous devons en effet nous rendre compte de la situation de l'agriculture et de l'élevage bovin en Suisse.



# «Préserver l'ancien dans le nouveau»

Les discussions sur la politique climatique et sur les tendances sociétales mettent l'agriculture, en particulier l'élevage et la production laitière, sous pression. Deux initiatives populaires (sur l'eau potable et sur les pesticides) ont certes été rejetées par la population. Mais la durabilité dans l'agriculture n'en devient pas moins pertinente. C'est ce que montre par exemple le futur débat sur l'initiative contre l'élevage intensif. Tant les consommateurs que le milieu politiques exigent une agriculture plus durable qui réponde aux exigences en matière de bien-être des animaux, de protection du climat et de production adaptée aux

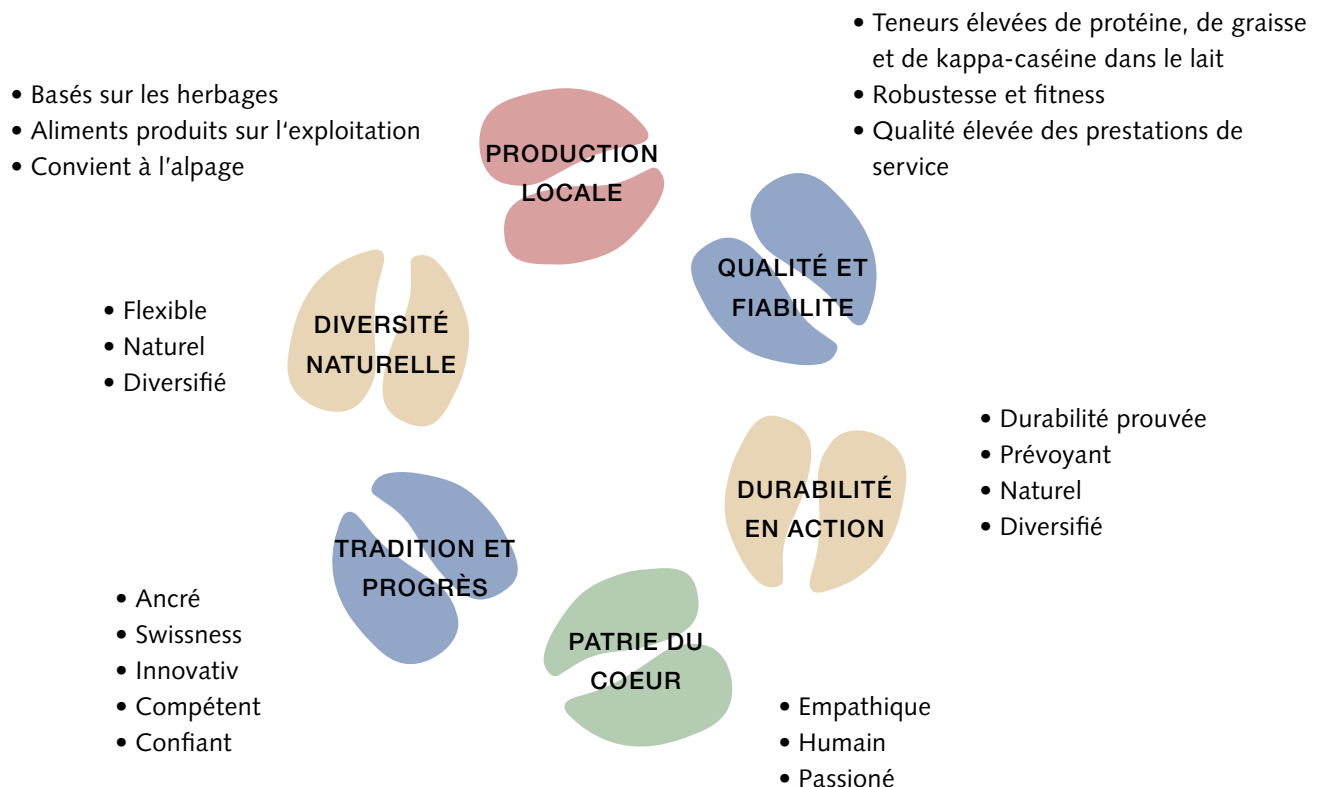
conditions locales. Au niveau fédéral, on s'efforce de lier encore plus étroitement les aides à l'élevage bovin à des critères de durabilité.

Nous ne pouvons et ne devons pas fermer les yeux sur ces tendances, car nous sommes convaincus que nous répondons déjà à un grand nombre de ces exigences de durabilité avec nos deux orientations d'élevage Brown Swiss et Original Braunvieh. Une orientation durable de notre organisation est pour nous la bonne voie vers un avenir couronné de succès. C'est pourquoi nous avons formulé notre vision, c'est-à-dire la vision de l'avenir de Braunvieh Schweiz, en conséquence.

## NOTRE VISION

La vache brune a marqué l'image d'une production laitière suisse durable. Au cœur de notre tradition ancienne de 125 ans se trouve une race bovine profondément enracinée en Suisse. Elle a une base stable et ses critères particuliers la prédestinent à une production laitière durable et de haute qualité. En tant que communauté d'éleveurs de la race Brune, nous portons ces valeurs vers l'avenir.

Ce qui fait la force de Braunvieh Schweiz



# LA DURABILITÉ EST PLUS QUE «VERTE»

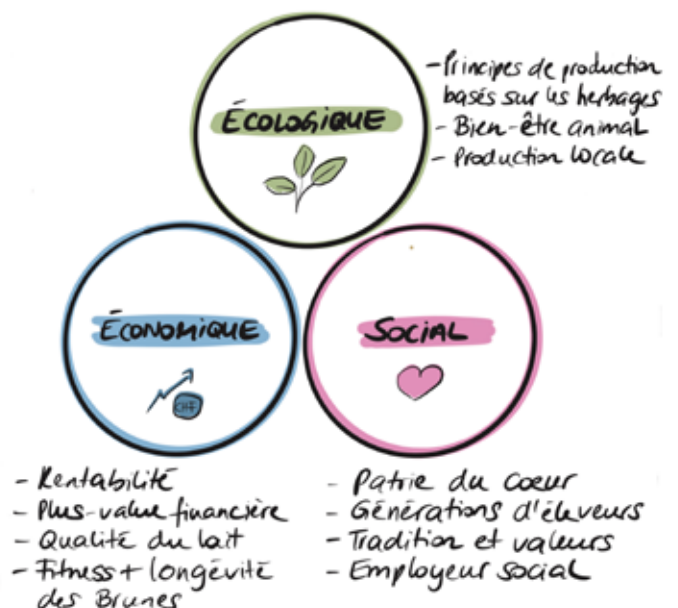
Notre priorité absolue est de promouvoir la rentabilité des exploitations de vaches brunes et de soutenir nos membres sur plusieurs générations. Nous ne négligeons pas pour autant la durabilité écologique.

La **durabilité économique**, c'est-à-dire la rentabilité, est une condition de base pour l'existence à long terme de chaque exploitation de vaches brunes. En tant que fédération d'élevage, il est de notre devoir d'optimiser les buts d'élevage de la vache brune en termes de durabilité économique. Nos orientations d'élevage Brown Swiss et Original Braunvieh avec leurs utilisations à deux fins sont extrêmement rentables grâce à leurs critères particuliers: nos vaches sont productives avec une excellente qualité de lait, en forme et en bonne santé, fonctionnelles et fécondes. La poursuite systématique d'un élevage équilibré avec une forte prise en compte des critères de fitness et de la longévité des vaches contribue à cette rentabilité. Le lait de haute qualité de la vache brune garantit une plus-value financière sur le marché. Enfin, la rentabilité est également influencée par l'évolution des prix sur le marché mondial des aliments pour animaux: une étude récente de la Rabobank prévoit une augmentation du prix du soja importé en raison de l'augmentation des coûts de l'énergie, du travail et du fret. Cela pèse sur la rentabilité des exploitations qui achètent des aliments pour animaux à l'étranger.

Par **durabilité sociale**, nous entendons la patrie émotionnelle et le soutien des exploitations de la race Brune et de leurs familles. Depuis de nombreuses générations, nos membres gèrent leurs fermes et sont fiers d'être des éleveurs de la race Brune. Cette pensée par les générations et la cohésion émotionnelle entre les membres de la race Brune sont essentielles pour la pérennité de la race et donc de notre fédération. Notre objectif principal est que la vache brune et les traditions qui lui sont attribuées continuent à être une patrie émotionnelle pour les (jeunes) éleveurs enthousiastes. De plus, nous souhaitons être un employeur social et durable pour nos collaborateurs.

Par **durabilité écologique**, nous entendons notamment une production locale, basée sur des principes de pâturage et des critères de bien-être animal reconnus. En fait partie la détention en pâturage et, bien entendu, les stabulations libres avec suffisamment d'espace, d'air frais et de bons espaces de repos. Les exploitations définissent leurs objectifs de performance en fonction des possibilités de leur emplacement et optimisent la production laitière et de viande en utilisant principalement les ressources naturelles locales. Cela permet de préserver les ressources, d'éviter de longs trajets de transport et de prendre soin des bases naturelles de la production. L'utilisation des alpages pendant l'été et la forte proportion d'exploitations de bétail brun dans les régions de montagne soulignent cette durabilité écologique.

## 3 Formes de Durabilité





### DURABILITÉ ET RENTABILITÉ?

Nos éleveurs sont nombreux à se demander comment la durabilité écologique et la rentabilité ou la performance peuvent aller de pair et comment notre nouvelle stratégie s'adapte à leurs exploitations. Nous avons une position claire à ce sujet:

Cela fonctionne, car la vache brune, par ses caractères, offre les conditions parfaites, comme le souligne Hugo Abt, membre du comité de Braunvieh Schweiz et éleveur dans une exploitation à production intensive: «La stratégie de durabilité de Braunvieh Schweiz n'entraîne pas forcément une baisse de la production laitière. Pour moi, il est déjà important aujourd'hui de produire le plus de lait possible à partir d'un bon fourrage de base propre». Hugo Abt poursuit donc la devise de mieux produire par ses moyens plutôt que d'obtenir des performances à tout prix. Il faut bien sûr garantir un rendement laitier adéquat pour être rentable, mais l'orientation de la production peut aller du conventionnel et de l'intensif au biologique et à l'extensif.

«Un engagement responsable pour l'avenir»

Mais la rentabilité dépend aussi d'autres facteurs, poursuit Hugo Abt: «Dans un grand troupeau laitier, il est justement décisif que la vache fournisse sa prestation sans effort particulier. Ma vache idéale a besoin de mon attention particulière trois fois par an: au moment du vêlage, de l'insémination et du tarissement».

Si nous regardons les tendances du marché et des consommateurs, nos exploitations seront encore plus sollicitées à produire de manière durable et dans le respect du bien-être animal.

«Mes vaches ne sont pas les seuls à apprécier le pâturage quotidien. Pour les consommateurs aussi, les vaches au pâturage contribuent durablement à une image positive de l'élevage laitier et plus particulièrement de l'élevage de la race Brune», poursuit Hugo Abt. Bien entendu, la détention des animaux dans une stabulation libre moderne contribue également à cette image positive.

Cette image positive de la détention de bétail laitier est déjà exigée par les transformateurs de lait, le commerce et les consommateurs ainsi que par la politique et constitue désormais une obligation claire pour de nombreuses chaînes de distribution. Le respect de ces critères constituera un avantage économique concurrentiel décisif pour les exploitations d'élevage et de traite sur le marché.

# SERVICES NUMÉRIQUES INNOVANTES

En collaboration avec nos partenaires, nous créons de la valeur ajoutée grâce à la numérisation et soutenons ainsi la durabilité économique et écologique de nos membres.



La durabilité, c'est bien; mais cela ne fonctionnera pas sans davantage de numérisation. Ces dernières années, nous avons déjà mis l'accent sur les services numériques dans notre travail pour les éleveurs. Nous souhaitons poursuivre dans cette voie avec nos organisations partenaires comme Qualitas, Suisselab, les organisations d'IA et les autres organisations d'élevage. L'un des points forts de notre travail reste le développement de services numériques innovateurs qui aident au mieux nos membres à mener leurs exploitations vers un avenir durable, également au sens économique du terme.

En plus de l'offre actuelle, nous voulons développer des chiffres de durabilité pertinents, soutenir nos exploitations dans la collecte et l'analyse des données et proposer des conseils appropriés. Nous garantissons ainsi des informations pertinentes pour l'exploitation

et actualisées au jour le jour, qui aident nos éleveurs à optimiser les performances de leur exploitation sur le plan économique et écologique. Nous connaissons tous les avantages qualitatifs du lait de la race Brune et, grâce à ces mesures, nous nous préparons à prouver nos avantages par des chiffres concrets.

«Travailler  
en partenariat»



# UNE VÉRITABLE PLUS-VALUE POUR LES ÉLEVEURS

Nous étudions la création d'une marque pour les consommateurs afin de compenser financièrement les avantages qualitatifs de la Brown Swiss «More Than Milk» et de l'Original Braunvieh «pour le lait et la viande».

Notre vision et notamment celle de l'avenir visent en fin de compte à offrir une véritable valeur ajoutée aux exploitations de la race Brune. Pour ce faire, nous travaillerons de manière conséquente à la mise en œuvre de notre stratégie au cours des prochains mois et des prochaines années.

L'un des avantages que nos membres en retirent est une bonne réputation de la race et de son organisation d'élevage sur le marché, auprès du public et des entités politiques. Mais nous ne nous contentons pas

de cela. Nous mettons tout en œuvre pour offrir à nos membres des avantages concrets dans la commercialisation de leurs produits en nous engageant à obtenir une compensation financière pour l'amélioration avérée de la qualité du lait de notre race.

## MESURER LA DURABILITÉ

Les produits fabriqués de manière durable apportent une plus-value à long terme: pour l'éleveur, pour le commerçant, mais aussi pour la société. Nous travail-



lons à la mise en place d'un système de certification qui permettra de mesurer la durabilité et les avantages qualitatifs de nos orientations d'élevage Brown Swiss et Original Braunvieh à l'aide d'indicateurs concrets. Cette certification est la preuve de la durabilité écologique et économique de notre race.

## «More Than Milk»

Dans le domaine agricole, de tels systèmes de certification connaissent déjà un grand succès. Natura-Beef, par exemple, a une philosophie très claire sur le fonctionnement de la production de viande durable en Suisse. Les exploitations membres profitent du programme de marque Natura-Beef grâce à sa notoriété et à sa réputation positive, à la commercialisation de la viande auprès des consommateurs et à une prime de prix réalisable par rapport aux produits standard. A l'instar de Natura-Beef, nous allons étudier la création d'une marque pour les consommateurs. Notre objectif est de rendre la durabilité et le leadership en matière de qualité de la race Brune tangibles et économiquement pertinents pour nos membres. Il existe en Suisse quelques transformateurs de lait et fromageries, plus ou moins grands, qui transforment ou vendent

presque exclusivement du lait de la vache brune. Pourquoi ne pas réfléchir à l'idée de commercialiser des produits à base de lait de vache brune sous une marque de consommateurs? Les membres qui vendent leurs produits sous cette marque peuvent ainsi obtenir une prime de prix à long terme. Ainsi, la production durable et les avantages qualitatifs du lait seraient valorisés par les consommateurs et l'industrie de transformation du lait.

Le chemin qui nous attend est encore long et difficile, mais il vaut la peine d'être parcouru. Nous sommes convaincus que la pérennité de notre race et de notre fédération sera assurée à l'avenir si nous nous engageons avec confiance dans de nouvelles voies et si nous acceptons de relever ensemble les défis.

### RÉSUMÉ

- Braunvieh Schweiz vise un positionnement durable à trois niveaux: la durabilité économique, la durabilité sociale et la durabilité écologique.
- Les caractères de la vache brune favorisent ce positionnement durable.
- Des prestations numériques innovantes soutiennent la durabilité économique et écologique de nos membres.
- A long terme, le positionnement de leader de la race Brune sur le marché devra être compensé financièrement
- Dans notre vision, la vache brune marque l'image d'une production laitière suisse durable

# BRUNANET

## FAIT PEAU NEUVE

La plateforme populaire BrunaNet a été revue et mise à niveau vers un standard technologique plus élevé. Le site Web [www.braunvieh.ch](http://www.braunvieh.ch) a également été entièrement renouvelé. L'enquête menée régulièrement auprès des éleveurs fournit à Braunvieh Schweiz un feed-back sur la satisfaction des clients et contribue à son développement constant. Dans le domaine de l'élevage, les éleveurs de vaches brunes disposent d'une nouvelle caractéristique pour la sélection et l'accouplement avec la valeur d'élevage «Tempérament lors de la traite».

### ENQUÊTE AUPRÈS DES ÉLEVEURS 2021

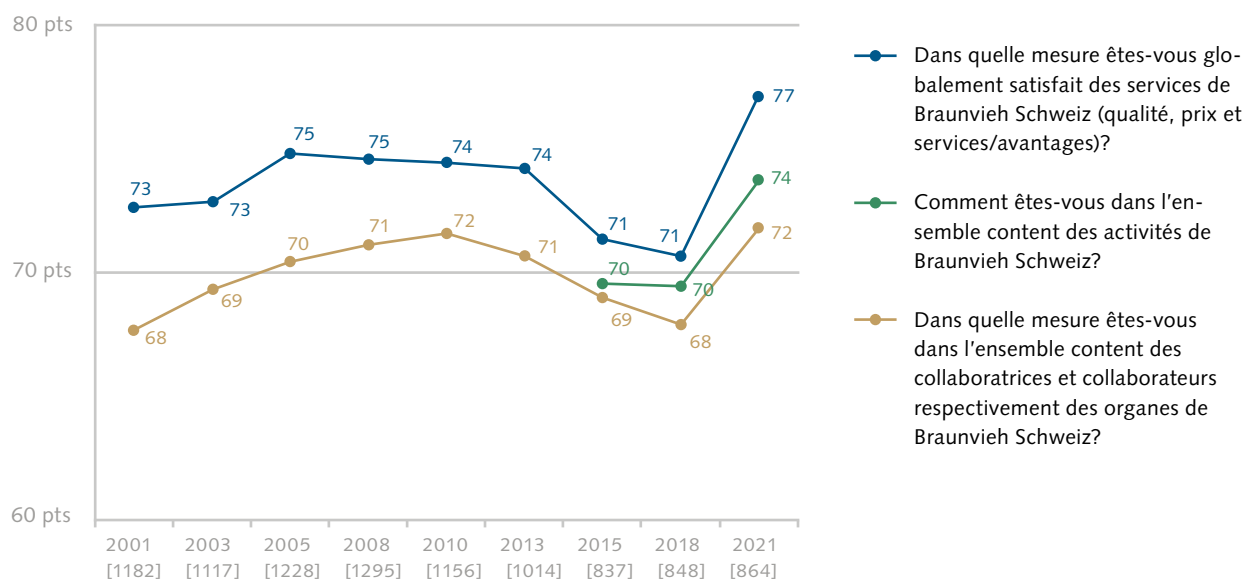
Braunvieh Schweiz réalise tous les deux à trois ans une enquête auprès des éleveurs. Au début de l'année, environ 900 éleveurs BV et collaborateurs/trices ont pris le temps de remplir le questionnaire électronique. Outre les réactions quotidiennes de nos clients par téléphone, lors d'expositions ou de visites d'exploitations, des enquêtes régulières et représentatives auprès de la clientèle constituent un instrument important. Nous en apprenons ainsi davantage sur les besoins de nos clients concernant nos prestations ainsi que sur

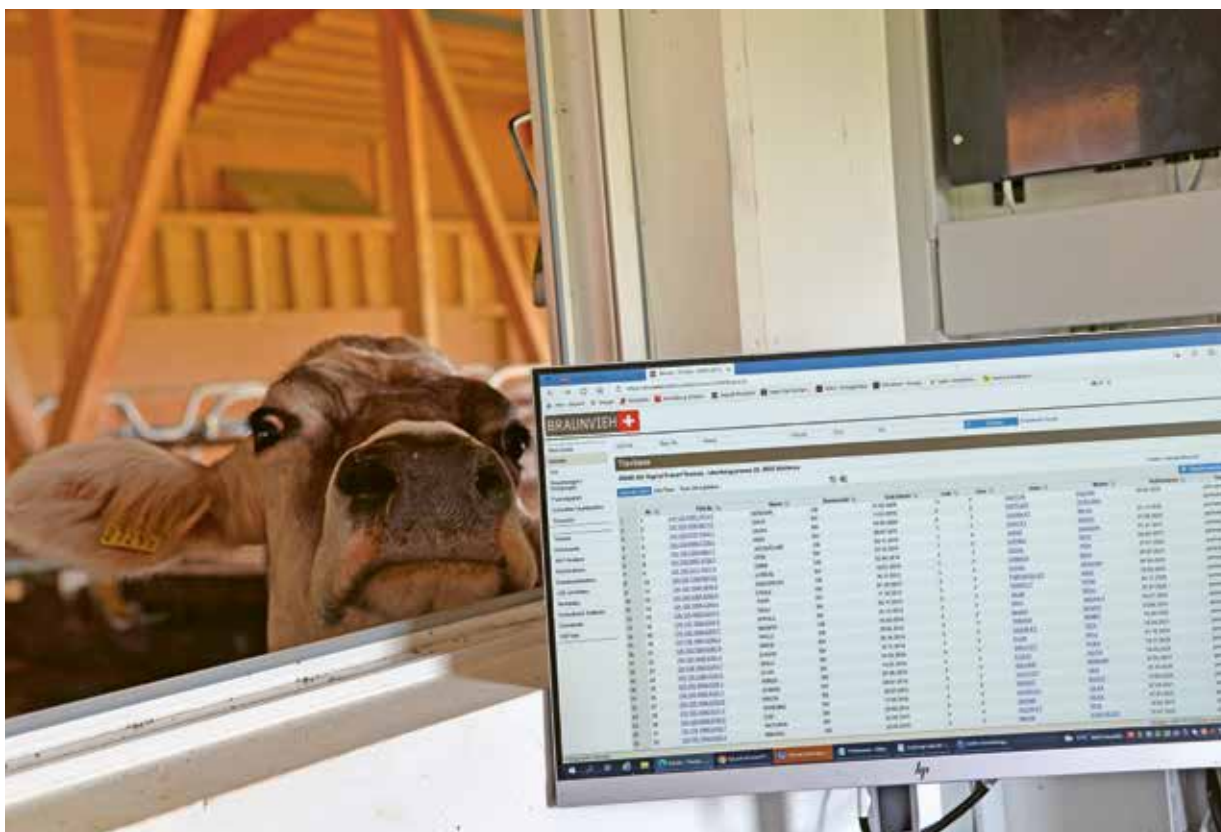
leurs attentes à notre égard et à l'égard de la race. Ces éléments constituent les bases des décisions futures de Braunvieh Schweiz.

L'utilisation des smartphones est par exemple passée de 18 à 80% en l'espace de 8 ans. Les trois quarts des exploitations ont un accès à Internet dans l'étable. De telles informations sont importantes pour développer les offres dans le domaine numérique.

Deux préoccupations importantes issues de l'enquête concernent l'activité de la fédération et la collaboration avec d'autres fédérations d'élevage et les OIA. Ces

### Facteurs de qualité





synergies peuvent ainsi être utilisées de manière optimale. Les nombreux retours positifs et les suggestions constructives nous motivent à élaborer des prestations de service adaptées aux besoins et à procéder à des optimisations.

C'est ainsi que nous travaillons chaque jour à façonner positivement notre avenir, celui de notre race Brune et de la fédération.

#### **NOUVEAU BRUNANET ET JOURNAL DES TRAITEMENTS**

Mi-septembre 2021, le nouveau BrunaNet a été mis en ligne pour nos clients. En étroite collaboration avec swissherdbook, les développeurs de Qualitas ont programmé pour nous une nouvelle interface BrunaNet, plus sûre et plus conviviale. Elle a été conçue de manière plus moderne. La structure de BrunaNet est restée pratiquement inchangée afin que nos clients s'y retrouvent le plus facilement possible après le changement. En revanche, de nombreuses nouvelles fonctionnalités ont été introduites pour faciliter la navigation et le travail dans BrunaNet.

Le journal des traitements a connu le plus grand changement. Jusqu'à présent, Qualitas tenait six journaux des traitements indépendants pour chaque client. Avec la transformation du journal des traitements en

numéro BDTA, une exploitation membre de plusieurs organisations peut désormais consulter ou saisir toutes ses données sur tous les portails. Ainsi, qu'elle saisisse des données via Braunvieh Schweiz, swissherdbook, Vache mère Suisse, le FiBL, le Service sanitaire des veaux ou le projet Onglons sains ne joue plus aucun rôle. Outre cette harmonisation, le nouveau journal des traitements offre de nombreuses nouvelles possibilités pour documenter la santé animale du troupeau.

#### **NOUVELLE PRÉSENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL WWW.BRAUNVIEH.CH**

Après presque 10 ans, Braunvieh Schweiz a entièrement renouvelé son site Web [www.braunvieh.ch](http://www.braunvieh.ch) et l'a mis en ligne en mai. Le groupe de projet «Redesign Homepage» s'est occupé intensivement du choix d'un fournisseur approprié, d'une nouvelle plateforme technologique et du remplissage de la nouvelle page d'accueil avec des contenus.

Afin de répondre aux exigences actuelles d'une présence moderne sur Internet, nous avons revu la structure du site et l'avons restructurée. Les rubriques contiennent désormais toute la palette d'informations importantes pour les personnes intéressées par la Brune. En outre, il dispose de nombreuses vidéos, images, liens et citations de praticiens ainsi que de



## «www.braunvieh.ch à nouveau à la pointe de l'actualité»

documents comme informations complémentaires. Un nouveau « Social Media Wall » a été créé sous News. Il s'agit d'un collage d'informations (posts) issues de contributions de Braunvieh sur Facebook et Instagram. Les manifestations et les ventes aux enchères peuvent toujours être consultées sous Events.

Faites-vous une idée de notre présence en ligne. Braunvieh Schweiz invite toutes et tous les internautes intéressés à jeter un coup d'œil sur [www.braunvieh.ch](http://www.braunvieh.ch).

### VALEUR D'ÉLEVAGE TEMPÉRAMENT À LA TRAITE

Avec l'augmentation de la taille des cheptels dans les exploitations, la traite sans problème gagne en importance. Une vache sans problème se caractérise non seulement par de bonnes qualités de fitness, mais aussi par un caractère sociable. Les animaux nerveux, en revanche, occasionnent un travail supplémentaire lors de la traite. Depuis avril 2021, une valeur d'élevage

pour le comportement à la traite est publiée pour les taureaux de race Brune testés par la descendance. Elle permet une sélection active de ce critère.

Tout comme l'estimation des valeurs d'élevage débit laitier, la procédure se base sur les données de l'enquête menée auprès des éleveurs à l'occasion de la DLC. La valeur d'élevage est publiée avec une moyenne de 100 et un écart-type de 12, comme on le connaît pour le débit laitier et d'autres critères de fitness. Des indices élevés sont souhaités par l'éleveur. L'héritabilité du tempérament à la traite est de 13%, ce qui est comparable à d'autres critères de fitness.

L'enquête sur le comportement à la traite via la DLC n'a débuté qu'en août 2018. Le délai entre le début de la collecte des données et l'introduction d'une estimation des valeurs d'élevage a donc été extrêmement bref. Dès que la base de données croissante le permettra, une estimation génomique des valeurs d'élevage pour le tempérament à la traite sera également introduite.



# CHIFFRES ACTUELS

## 4

### RACES

Race Brune

Jersey

Race Grise, y compris Grise rhétique

Hinterwälder

## 9 267

### EXPLOITATIONS DE HB AFFILIÉES À BRAUNVIEH SCHWEIZ

dont 581 exploitations Data

3 894 exploitations Classic

2 942 exploitations Basic

724 exploitations Tradition

1 126 exploitations Pedigree

## 32 888

### DESCRIPTIONS LINÉAIRES VACHES

28 268 Brown Swiss, 2 890 Original Braunvieh

1 000 Jersey, 118 Hinterwälder, 64 Grises

### APPRÉCIATIONS TAUREAUX

272 Brown Swiss, 230 Original Braunvieh

14 Jersey, 26 Hinterwälder, 6 Grises

## 113 093

### CLÔTURES STANDARD

108 821 Brunnes, y compris OB

3 683 Jersey

109 Hinterwälder

480 Grises, y compris Grises rhétiques

## 172 547

### DOSES DE SEMENCE DE BRUNES VENDUES PAR LES OIA

Swissgenetics 147 889

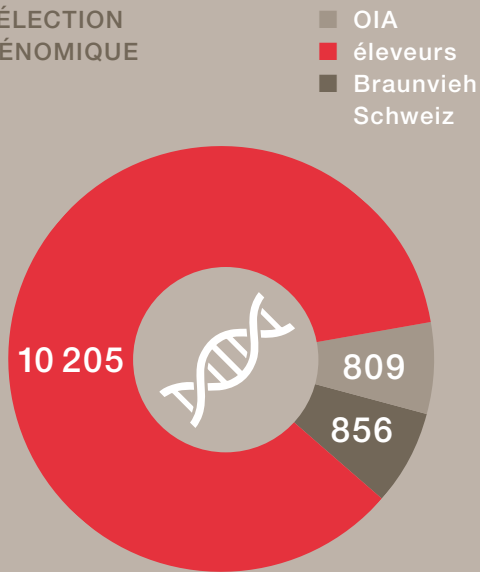
Select Star 24 658

Doses de semence OB 21.8 %

Part suisse 89.9 %

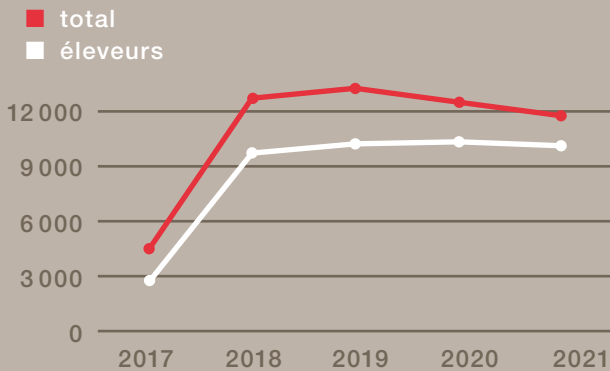
Doses de semence sexées 34.8 %

SÉLECTION GÉNOMIQUE

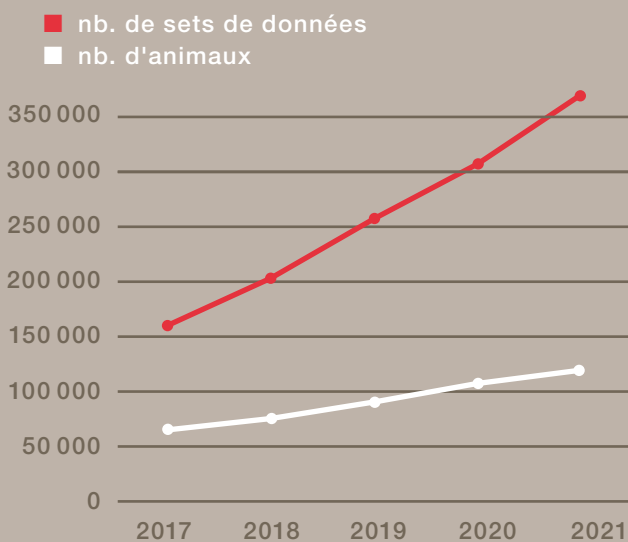


**11 870** TOTAL

ÉVOLUTION SÉLECTION GÉNOMIQUE

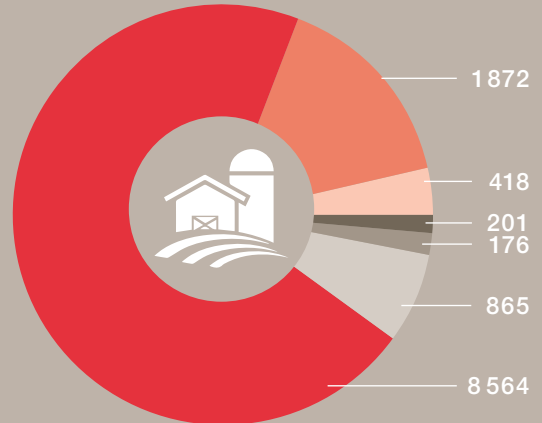


ÉVOLUTION DONNÉES SANITAIRES

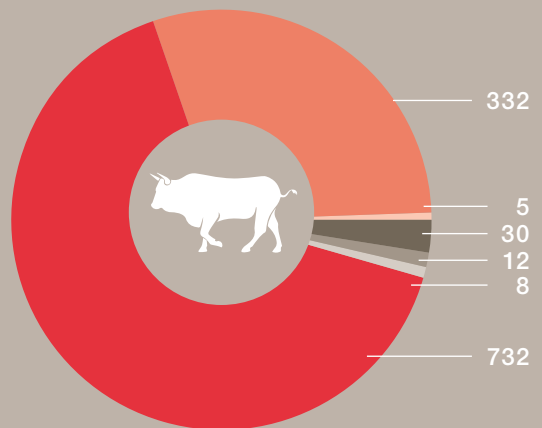


HERD-BOOK AU 30.11.2021

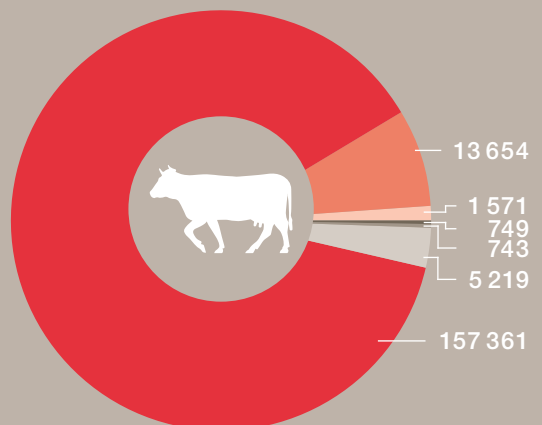
Exploitations



Taureaux



Vaches



- Race Brune (Brown Swiss / ROB)
- Original Braunvieh
- Grise (sans Grise rhétique)
- Grise rhétique
- Hinterwälder
- Jersey

# FINANCES

Les comptes annuels 2021 présentent un bénéfice de CHF 385 221. Ce bénéfice a été compensé par la perte reportée des années précédentes. Les recettes ont été plus élevées que l'année précédente. De même, les charges étaient nettement supérieures à celles de l'année précédente. Cela s'explique par les effets liés au coronavirus. Nous avons continué à investir sciemment dans l'avenir (programme d'élevage, informatique). Les produits accessoires (titres, immeubles) ont été la raison principale de ce résultat réjouissant. Les bourses ont connu une évolution exceptionnellement positive en 2021. Le résultat comprend des amortissements ainsi que des provisions pour les investissements à venir. Braunvieh Schweiz continue à reposer sur des bases très solides. Le rapport financier a été remis aux délégués dans une version détaillée.

## COMPTES ANNUELS 2021

BILAN (EN 1000 CHF)	31.12.2021	31.12.2020
<b>AKTIF</b>		
Total actif circulant	22 118	22 185
Total actif immobilisé	6 604	5 610
<b>Total actif</b>	<b>28 722</b>	<b>27 795</b>
<b>PASSIF</b>		
Total capitaux étrangers à court terme	3 215	3 096
Total capitaux étrangers à long terme	3 492	3 070
Total capitaux propres	22 015	21 629
<b>Total passif</b>	<b>28 722</b>	<b>27 795</b>

COMPTE DE RÉSULTAT (EN 1000 CHF)	2021	2020
Produits des ventes de biens	86	63
Produits des ventes de prestations de service	13 274	12 643
Autres produits	454	807
<b>Total produits des ventes de biens et de prestations de services</b>	<b>13 814</b>	<b>13 513</b>
Charges de biens et de prestations de service	-4 060	-3 565
Charges de personnel	-8 522	-8 672
Autres charges d'exploitation	-2 528	-2 293
<b>Résultat d'exploitation avant amortissements/résultat financier (EBITDA)</b>	<b>-1 296</b>	<b>-1 017</b>
Amortissements	-605	-279
<b>Résultat d'exploitation avant résultat financier (EBIT)</b>	<b>-1 901</b>	<b>-1 296</b>
Résultat Financier, résultat d'exploitation accessoire, impôts	2 286	1 169
<b>BÉNÉFICE ANNUEL</b>	<b>385</b>	<b>-127</b>



## RAPPORT DE RÉVISION DE L'ORGANE DE RÉVISION

Segmüller Treuhand AG  
 Rothenring 22, 6015 Luzern  
 Telefon 041 260 14 30  
 e-mail: info@segmueller-treuhand.ch  
 www.segmueeller-treuhand.ch



An die Delegiertenversammlung der  
 Braunvieh Schweiz Genossenschaft  
 6300 Zug

### Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision 2021

- • Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung und Anhang) der Braunvieh Schweiz Genossenschaft für das am 31.12.2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist die Verwaltung verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich der Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Luzern, 03. März 2022 rw 8.5.1

SEGMÜLLER TREUHAND AG

Roland Wiss  
 leitender Revisor  
 Revisionsexperte

Cécile Widmer  
 Revisionsexpertin

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung, Anhang)
- Antrag auf Verwendung des Bilanzergebnisses

# FASCINATION POUR LA RACE BRUNE

Cette année, l'accent sera porté sur la mise en œuvre de la stratégie 2030 et sur les activités liées à notre jubilé «125 ans de Braunvieh Schweiz». Nous fêterons notre anniversaire comme il se doit avec la grande famille de la race Brune. Cela illustre la haute estime que nous avons pour les prestations de nos membres et de nos ancêtres au cours de la longue histoire de Braunvieh Schweiz. La tradition de la race Brune et l'attachement émotionnel sont des valeurs fondamentales importantes pour la mise en œuvre réussie de la stratégie 2030.

## MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE 2030

La nouvelle stratégie est liée à une série d'objectifs. Nous voulons établir la race Brune comme une race suisse durable, ce qui vaut bien sûr aussi pour notre organisation Braunvieh Schweiz. Il est très important d'orienter systématiquement nos activités sur les besoins de nos membres, afin de soutenir l'efficacité et la rentabilité de leur travail avec la race Brune.

La mise en œuvre de la stratégie est un chemin exigeant qui comporte de nombreux défis. Plusieurs projets découlant de la stratégie y sont liés. En conséquence, les thèmes de la promotion de la race, des indicateurs de durabilité pour les exploitations de race Brune, de la marque des consommateurs ou du suivi des membres sont par exemple traités dans des groupes de travail. Avec nos familles de la race Brune, nous voulons nous engager avec détermination sur de nouvelles voies.

«La Brune  
nous passionne»

## BRUNA BS ET BRUNA OB

La BRUNA est un pilier important du 125<sup>e</sup> anniversaire. Elle se déroulera pour la première fois sur deux week-ends à Zoug. Tout d'abord, nos éleveurs de la Brune originale présenteront leurs animaux à la BRUNA OB. Nos éleveurs OB bénéficieront ainsi à juste titre d'une

grande plateforme. Notre histoire longue de 125 ans a été marquée exclusivement par la Brune originale pendant les 70 premières années. La BRUNA BS sera à nouveau organisée en collaboration éprouvée avec nos organisations cantonales.

## BROCHURE ANNIVERSAIRE

Notre brochure anniversaire présente une rétrospective des 25 dernières années riches en événements. Elle s'intitule à juste titre «La fascination pour la race brune» et illustre la conviction et la grande passion de nos familles de la race brune pour les deux orientations d'élevage Brown Swiss et Original Braunvieh. C'est la principale constante de notre histoire.

Parallèlement, il y a eu une multitude de changements majeurs: Par exemple, de nouvelles dénominations et revendications, l'assainissement du bâtiment de la fédération, la spécialisation de nos exploitations membres, le développement d'un pays exportateur fort de génétique de la race Brune, la collaboration intensive avec des organisations partenaires pour nos prestations de service ou l'accent mis sur la santé et le fitness dans le programme d'élevage.

## NOUS EN SOMMES FIERS!

L'équipe de Braunvieh Schweiz, composée de collaboratrices, de collaborateurs et du comité, est fière de faire partie de l'histoire de la Brune. Nous nous réjouissons également des nombreuses rencontres précieuses avec nos éleveurs de la Brune et leurs familles au cours de cette année jubilaire.

**BR**  **NAOB**  
 + 125 Jahre  **22**  
 Milch & Fleisch

**BR**  **NABS**  
 + 125 Jahre  **22**  
 More Than Milk



**ORIGINAL  BRAUNVIEH**

**samedi, 2 avril 2022 | dimanche, 3 avril 2022**  
 Aire du Marché Concours de Zoug

**BROWN  SWISS**

**vendredi, 8 avril 2022 | samedi, 9 avril 2022**  
 Aire du Marché Concours de Zoug



Braunvieh Schweiz  
Chamerstrasse 56  
CH-6300 Zoug  
Tel. +41 (0)41 729 33 11  
info@braunvieh.ch  
www.braunvieh.ch

