

## **Leitbild Bruna Futura 2015**

### **Wer wir sind**

Wir sind die Organisation, welche die Interessen der Braunviehzüchter vertritt. Wir legen die Zuchtziele und die Zuchtprogramme beim Braunvieh fest. Wir führen das Herdebuch und die Leistungsprüfungen mit Zuchtwertschätzungen für die Rassen Braunvieh, Jersey, Grauvieh und Hinterwälder durch. Wir sind das Dienstleistungszentrum für unsere Kunden in den Bereichen Zucht und Management und leisten mit unseren Aktivitäten einen wichtigen Beitrag für eine wirtschaftliche und nachhaltige Tierhaltung in der Schweiz.

### **Unser Auftrag**

Wir fördern die Entwicklung und Verbreitung des Braunviehs als leistungsfähige Rasse und damit den Nutzen der Braunvieh haltenden Betriebe. Wir führen eine Dienstleistungsorganisation, mit dem Ziel, für unsere Mitglieder und Kunden moderne, hochwertige und preiswerte Produkte mit hohem Nutzen anzubieten.

### **Unsere Grundwerte**

Wir pflegen zu unseren Kunden ein partnerschaftliches Verhältnis und richten unsere Tätigkeit auf ihre Bedürfnisse aus. Wir orientieren uns an unternehmerischen Grundsätzen unter Berücksichtigung ethischer Grundwerte.

### **Unsere Dienstleistungen**

Wir erheben in nutztierhaltenden Betrieben Daten, werten diese aus und liefern unseren Kunden Informationen für Zucht, Haltung und Betriebsmanagement. Wir erbringen unsere Dienstleistungen in enger Zusammenarbeit mit unseren Tochterfirmen. Zusammen mit unseren Partnern entwickeln wir innovative und qualitativ hochstehende Dienstleistungen. Wir erschliessen und bedienen neue Marktsegmente und unterstützen die Braunviehzüchter mittels Rassenpromotion. Unser Angebot deckt die wesentlichen Bereiche des modernen Tiermanagements ab (Zucht, Fütterung, Tiergesundheit etc.).

### **Unsere Mitglieder**

Sie sind unsere wichtigsten Kunden, zu denen wir ein partnerschaftliches Verhältnis pflegen und auch verstärkt das Zugehörigkeitsgefühl fördern. Wir schaffen für unsere Mitglieder zeitgemässe Verbandsstrukturen. Sie können durch die von ihnen gewählten Gremien über die Zukunft von Braunvieh Schweiz bestimmen.

### **Unsere Kunden**

Unsere Kunden sind in erster Linie die Braunviehzüchter, aber auch verschiedene andere Dienstleistungsbezüger wie KB-Organisationen, Nichtherdebuchbetriebe und Zuchtverbände. Wir betrachten unsere Kunden als Partner und sind bestrebt, mit guten Angeboten einen hohen Nutzen zu ermöglichen.

### **Unsere Führung und Organisation**

Wir pflegen einen kooperativen Führungsstil mit klaren Zielvorgaben. Die Mitarbeiter erhalten grosse Eigenverantwortung mit den dafür notwendigen Handlungsspielräumen. Das Ziel, effektive und effiziente Abläufe zu erhalten, erreichen wir mit einer flachen Hierarchie. Für bereichsübergreifende Projekte werden Teams gebildet.

### **Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**

Durch geeignete Zielsetzungen und Massnahmen fördern wir eine Unternehmenskultur die geprägt ist durch Offenheit, gegenseitigen Respekt, Eigenverantwortung und Handlungskompetenzen. Wir fördern die fachliche, methodische und soziale Kompetenz unserer Mitarbeitenden. Wir bieten attraktive Arbeitsbedingungen und anerkennen gute Leistungen.

### **Unsere Kommunikation**

Wir bekennen uns sowohl intern wie extern zu einer wahrheits-getreuen, zeitgerechten und klaren Information. Dank transparenter Kommunikation schaffen wir Vertrauen bei Mitarbeitenden, Partnern, Mitgliedern, Behörden und Kunden. Die Kommunikationsinstrumente werden professionell eingesetzt. Wir wollen uns im Markt abheben und das Image der Rasse Braunvieh und von Braunvieh Schweiz als Dienstleistungsunternehmen fördern.

### **Unsere Finanzen**

Wir sind eine Non Profit-Organisation. Die Reserven werden für die Zukunftssicherung von Braunvieh Schweiz, der Rasse Braunvieh und für Investitionen in neue Dienstleistungen und Produkte verwendet. Wir nutzen moderne betriebswirtschaftliche Führungsinstrumente. Kostensparpotentiale werden ausgeschöpft.

### **Unsere Zukunft**

Wir wollen als Ursprungsland der Rasse Braunvieh weltweit das Zentrum der Braunviehzucht bleiben.